

# L'ALGORITMO DI LINKEDIN

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**18,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**17,10 €**



Codice	9788891645265
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	17 nov 2020
Reparto	Economia, Informatica, LIBRI
Autore	Romeo Gaetano
Editore	Maggioli

## Descrizione

---

LinkedIn è uno strumento che offre opportunità straordinarie sia agli individui impegnati nel proprio percorso di carriera, sia alle aziende che intendono promuovere il proprio business. Per sfruttarne al meglio le potenzialità è necessario comprenderne a fondo le logiche di funzionamento.

In questo libro, aggiornato, documentato e ricchissimo di indicazioni pratiche, l'autore ci guida in tutte le fasi dell'utilizzo di LinkedIn, dalla creazione di un profilo efficace alla produzione di contenuti, alle tecniche SEO per individui e aziende, fino ad arrivare a descrivere i principi di funzionamento dell'algoritmo e le strategie migliori per garantire visibilità ai propri contenuti.

### Capitolo 1 Come creare un profilo LinkedIn efficace

#### 1.1 Come creare un profilo LinkedIn efficace

#### 1.2 Prenditi il tempo che ti serve

#### 1.3 Ottiene un URL personalizzato e ottimizzato

#### 1.4 Scegli una foto degna di nota e che ti rappresenti al meglio

#### 1.5 Scrivi una headline che spacca

#### 1.6 Utilizza le descrizioni dei tuoi lavori a tuo vantaggio

#### 1.7 Utilizza bene lo spazio di riepilogo

#### 1.8 LinkedIn NON è un CV online

#### 1.9 Cosa evitare nel profilo LinkedIn

##### 1.9.1 Mai lamentarsi degli ex datori di lavoro

##### 1.9.2 Errori di ortografia e grammatica

##### 1.9.3 Post e sfoghi personali

##### 1.9.4 Un'immagine del profilo non professionale

1.9.5 Dichiarare sul tuo profilo apertamente che sei in cerca di nuove opportunità

1.9.6 Grandi blocchi di testo sul tuo profilo

1.9.7 Accettare tutte le connessioni

1.9.8 Scegli le persone giuste per creare il tuo network

1.9.9 Eccessiva autopromozione su LinkedIn

1.9.10 Il tuo anno di laurea su LinkedIn

Come avere successo su LinkedIn?

Capitolo 2 Come fare SEO su LinkedIn

2.1 Crea un profilo ricco di parole chiave

2.2 Crea backlink

2.3 Pubblica post sulla piattaforma PULSE

2.4 Completa il tuo profilo

2.5 Partecipa a gruppi

2.6 Espandi la tua rete il più possibile

2.7 Rinomina la tua foto e immagini

2.8 Usa gli hashtag

2.9 Carica video nativi

2.10 Altre connessioni intelligenti

2.11 Altre cose da considerare per fare SEO su LinkedIn

2.12 Ricapitolando

Capitolo 3 Fare SEO per la tua pagina aziendale

3.1 Come potenziare la SEO della pagina LinkedIn della tua azienda

3.2 Perché la tua azienda ha bisogno di una pagina LinkedIn

3.3 I vantaggi di rendere la pagina LinkedIn della tua azienda SEO friendly

3.4 Come utilizzare le parole chiave per ottimizzare la pagina della tua azienda

3.5 Cosa sono le parole chiave?

3.6 Perché le parole chiave sono importanti per la SEO su LinkedIn?

3.7 Come inserire le parole chiave nella tua TAGLINE

3.8 Come ottimizzare la sezione "Informazioni" della pagina LinkedIn

3.9 Come aggiungere immagini irresistibili alla tua pagina LinkedIn

3.10 Diventa facilmente trovabile con una pagina SEO-friendly

3.11 Il punteggio di qualità del marketing

3.12 L'importanza della difesa dei dipendenti e dell'algoritmo

3.13 Non pubblicare solo link esterni!

3.14 Tagga anche altre aziende e colleghi nei tuoi post

3.15 Contenuti video

## Capitolo 4 Condivisioni, commenti e like

4.1 'Mi piace' e commenti creano engagement su LinkedIn

4.2 Qual è il modo migliore per aumentare la visibilità di un post?

4.3 Cosa rende "buono" un commento su LinkedIn?

4.4 Come faccio a sapere quando qualcuno ha condiviso il mio post?

4.5 Approfondimento sugli hashtag

Come aumentare la visibilità dei tuoi post

## Capitolo 5 Come funziona l'algoritmo di LinkedIn per i profili

5.1 Che cos'è l'algoritmo di LinkedIn e come funziona

5.2 Quali tipi di post vuole vedere l'algoritmo di LinkedIn

5.3 Il concetto di budget view

5.4 Le 4 fasi di pubblicazione: i filtri

5.5 Come visualizzare i tuoi post nel newsfeed di LinkedIn

## Capitolo 6 Link nel post o sul primo commento?

Quando sono i dati a parlare

## Capitolo 7 Update maggio 2020: la lotta ai like per partito preso

7.1 Perché è stato aggiornato l'algoritmo di ranking di LinkedIn

7.2 Il "tempo di permanenza" per costruire un feed migliore

7.3 Perché il tempo di permanenza è una metrica SEO cui prestare attenzione

7.4 Effetto a valle ed effetto a monte

7.5 Perché il tempo di permanenza conta

Il feed di ogni social network è la sua essenza

Capitolo 8 LinkedIn al tempo del Covid-19

8.1 Pubblica le tue esperienze

8.2 Scopri e commenta le conversazioni più rilevanti per te

Conoscevi il significato di “OPN”?

8.3 Sii te stesso e offri la tua prospettiva unica

8.3 Tieniti informato con notizie attendibili e condividi i tuoi pensieri

Consigli per la carriera: farsi conoscere con il mentorato su LinkedIn

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

