

SOCIAL MEDIA MARKETING

Prezzo: **Prezzo di listino**
22,90 € **Prezzo a te riservato**
21,76 €



Codice	9788836010752
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	19 set 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Hollensen Svend, Kotler Philip, Opresnik Marco Oliver
Editore	Hoepli

Descrizione

Nuova edizione riveduta e ampliata di un bestseller internazionale che si conferma punto di riferimento essenziale per i marketer che vogliono capire gli scenari, le novità e le possibilità nascoste nel metaverso.

Social Media Marketing, considerato da BookAuthority uno dei migliori manuali di marketing a livello mondiale, continua ad accompagnare il lettore nel labirinto di community, piattaforme e risorse social, presentando nuovi contenuti tecnici e illustrando le ultime ricerche nell'ambito del social media marketing, del metaverso e del loro impatto su imprese, organizzazioni e clienti.

Gli argomenti teorici di maggior rilevanza sono affrontati in modo da favorire l'applicazione delle conoscenze ai processi decisionali. Studenti, marketer e professionisti saranno così in grado di decidere con competenza quali strumenti adottare e come utilizzarli nella maniera più efficace per mettere a punto le strategie social.

Prefazione alla seconda edizione italiana di Sabina Addamiano. Introduzione alla seconda edizione. La pianificazione del social media marketing - La ricerca di marketing digitale - I fondamenti del social media marketing - Metaverso, strumenti e piattaforme per il social media marketing - Il controllo nel social media marketing. Conclusioni. Bibliografia. Indice dei nomi e delle cose notevoli.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

