

IDEE AD ALTO VOLTAGGIO

Prezzo: **19,90 €** Prezzo di listino
18,91 € Prezzo a te riservato

JOHN A. LIST

IDEE AD ALTO VOLTAGGIO

Come tradurre un'idea in
un successo su vasta scala

HOEPLI

Codice	9788836011032
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	28 set 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	John A. List
Editore	Hoepli

Descrizione

Perché alcune grandi idee si realizzano mentre altre non riescono a decollare?

Se non esiste un modo per prevedere con assoluta certezza che un'idea avrà successo, la storia recente ha dimostrato che alla base di ogni progresso sociale e tecnologico c'è sempre il concetto di «scalabilità»: che si tratti di una scoperta in ambito medico, di un programma politico o di un'innovazione tecnologica, un progetto deve poter crescere ed essere replicabile in maniera sostenibile su larga scala.

Tradurre un'idea in un successo dipende quindi sostanzialmente dal fatto che tale idea sia in grado di garantire un «alto voltaggio», la possibilità cioè di essere replicabile con la giusta energia e in diversi luoghi.

Dalla contaminazione tra le teorie della behavioral economics e la sua lunga esperienza sul campo come consulente di società internazionali, List mette a punto una vera e propria scienza dello scaling e, analizzando vari casi del mondo del business, della politica, della scuola o della salute pubblica, ne identifica i fattori chiave.

Introduzione. La vostra idea può scalare?: Imbroglioni e falsi positivi - Conoscete il vostro target - È lo chef o sono gli ingredienti? - Gli effetti di spillover - La trappola dei costi. Quattro segreti per scalare ad alto voltaggio: Incentivi che permettono di aumentare la scala di un progetto - Rivoluzione al margine - Arrendersi è da vincitori - La scalabilità della cultura. Conclusioni. Indice analitico.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

