

# GIOCARE D'ANTICIPO

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**22,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**20,90 €**



Codice	9788823838796
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	28 ott 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Aripili Davide, Moretti Marco, Severi Federico
Editore	Egea

## Descrizione

---

Se negli ultimi due decenni i processi di globalizzazione e digitalizzazione, l'affermarsi di modelli organizzativi diversi e di nuovi rapporti di forza interni alle filiere, insieme all'ineludibile imperativo della sostenibilità, hanno fatto della capacità di trasformarsi una necessità permanente per le imprese, gli eventi più recenti hanno messo le aziende di ogni settore di fronte a sfide senza precedenti. Con la pandemia, oltre al violento impatto sull'operatività inflitto dai lockdown, sono emerse nuove priorità: da quella di proteggere le persone e sperimentare modalità di lavoro forzatamente smart, a quella di soddisfare una diversa tipologia di consumi dettata dall'esplosione dei canali digitali. Quando poi gli effetti più drastici del virus iniziavano a riassorbirsi, la crisi geopolitica ha acuitizzato problemi che la fase post-pandemica aveva fatto presagire: la ripresa ha messo in luce la fragilità del sistema produttivo e una frantumazione dei mercati che ha fatto esplodere i costi di logistica e materiali. Su questo quadro è andata a incidere la crisi energetica, effetto diretto delle tensioni internazionali ma anche, indirettamente, della transizione a fonti rinnovabili in atto da tempo. Questo complesso sistema di forze in evoluzione ha imposto alle imprese di ripensare l'utilizzo delle leve di gestione tradizionali, di accelerare il percorso di innovazione ma soprattutto di adottare un nuovo mindset improntato al cambiamento. L'analisi delle performance aziendali condotta da Boston Consulting Group evidenzia come a garantire resilienza e maggior velocità di recupero sia stata, anche nei frangenti più difficili, la capacità di «giocare d'anticipo», precorrendo gli eventi ma soprattutto preparando l'intera organizzazione ad affrontare un'eventuale crisi. Le interviste ai leader aziendali che completano il volume ci consegnano una lezione che conferma questa tesi: è solo rafforzando nel tempo e per tempo la propria resilienza che sarà possibile uscire più velocemente dalla prossima crisi, trasformandola anzi in un'opportunità.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

