

PROGETTARE IN PARTNERSHIP

Prezzo: **Prezzo di listino**
28,00 € **Prezzo a te riservato**
26,60 €



Codice	9788891618900
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	23 gen 2017
Reparto	LIBRI
Autore	Cau Marco, Maino Graziano
Editore	Maggioli

Descrizione

Idee e strumenti per collaborazioni cross-sector tra organizzazioni nonprofit, imprese, enti pubblici e gruppi informali di cittadini

Contesti sempre più variegati, comunità articolate e nuovi problemi richiedono la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative. Gli attori locali – pubblici, privati e non profit – sono chiamati ad agire in partenariati crosssector, trasversali agli ambiti del welfare, dell'educazione, della cultura, del commercio, del turismo, dell'occupazione, dello sviluppo di impresa, della rigenerazione urbana, della cura dei beni comuni. Gli enti locali, le imprese, le imprese sociali, le organizzazioni non profit, le associazioni di volontariato, i gruppi informali di cittadini, le scuole, le biblioteche, i parchi, i distretti del commercio, le reti e le agenzie per lo sviluppo locale possono dare vita a collaborazioni inedite, favorire cooperazioni originali, sostenere la realizzazione di progetti realmente trasformativi.

Suddiviso in sei parti, il libro si apre con una sezione dedicata a come “prefigurare le partnership”, nella quale vengono focalizzati i fattori in gioco nella costruzione di collaborazioni, le motivazioni che spingono a costruire accordi, le ragioni per le quali non c'è partnership senza progetto e l'importanza del capitale sociale nello sviluppo di alleanze.

Una seconda sezione affronta l'attività concreta del “progettare in partnership”: qui si introduce un metodo per accompagnare le progettazioni a più mani utilizzando il Partnership Model Canvas attraverso le tappe dell'esplorazione, della collaborazione, della messa a fuoco, della messa a punto del budget, della comunicazione.

Nella terza sezione, “accompagnare le partnership”, il libro presenta l'esperienza di laboratori formativi per la costruzione di partnership progettuali e di strumenti (anche digitali) che facilitano il lavoro collaborativo. La quarta sezione offre spunti su come “rendere efficaci le partnership”, attraverso interventi incentrati sulle tecnologie per co-decidere, sulla comunicazione e sulla valutazione degli impatti sociali. La quinta sezione è dedicata a un approfondimento su due contesti nei quali “ambientare le partnership”: le cooperative di comunità e le scuole.

Infine, il capitolo conclusivo “sviluppare le partnership” offre spunti in merito alle basi normative del partenariato pubblico-privato e riflessioni sul lato oscuro delle partnership e sulle buone ragioni per collaborare. Il libro, nato dalla collaborazione tra professionisti appassionati, è rivolto a responsabili di organizzazioni nonprofit, ad amministratori, dirigenti e funzionari di enti locali, a imprenditori, a project manager, a consulenti, a cittadini che vogliono impegnarsi in progetti trasformativi e a tutti coloro che intendono approcciare o approfondire in modo concreto il tema del progettare con altri.

Introduzione di Marco Cau e Graziano Maino

Parte prima - Prefigurare le partnership

1. Fattori in gioco nella costruzione di partnership cross-sector - Graziano Maino

2. Patti chiari, amicizia lunga - Graziano Maino

3. Non c'è partnership senza progetto - Marco Cau e Graziano Maino

4. Capitale sociale per sviluppare partnership - Jacopo Sforzi

Parte seconda - Progettare in partnership

5. Partnership Project Canvas: la tela del progetto - Marco Cau e Graziano Maino

6. Esplorare: idea, contesto, problema - Marco Cau e Graziano Maino

7. Collaborare: capitale sociale, ecosistema, stakeholder - Marco Cau e Graziano Maino

8. Mettere a fuoco: obiettivi, azioni, coordinamento - Marco Cau e Graziano Maino

9. Trovare le energie: risorse, costi, entrate - Marco Cau e Graziano Maino

10. Comunicare: risultati, storytelling, scheda progetto - Marco Cau e Graziano Maino

Parte terza - Accompagnare le partnership

11. Laboratori per coinvolgere e ingaggiare - Luciano Barrilà, Marco Cau, Graziano Maino e Anna Omodei

12. Tecniche per lavorare in partnership - Luciano Barrilà, Marco Cau e Graziano Maino

13. Strumenti digitali per collaborare - Luciano Barrilà

Parte quarta - Rendere efficaci le partnership

14. Cittadini come partner: tecnologie digitali per co-decidere - Giulia Bertone

15. Comunicare in partnership sui social - Michela Borsa

16. Valutare gli impatti sociali - Daniela Gatti

Parte quinta - Ambientare le partnership

17. Cooperative di comunità: radici e prospettive - Jacopo Sforzi

18. Cooperative di comunità tra norme e opportunità - Marco Cau

19. Scuole in rete aperte al territorio - Marco Cau, Stefania Fecchio, Marzio Rivera e Alberto Panzarasa

Parte sesta - Sviluppare le partnership

20. Le basi normative del partenariato pubblico privato - Stefano Agnes

21. Affrontare il lato oscuro delle partnership - Marco Cau, Graziano Maino e Anna Omodei

22. Buone ragioni per progettare in partnership - Marco Cau e Graziano Maino

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

