BULLISMO ONLINE

Prezzo: Regular Price 20,00 € Special Price 19,00 €

Codice	9788891628886
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 nov 2018
Reparto	LIBRI
Autore	Donghi Elisa, Pagani Vera, Appiani Francesca, Caravita Simona
Editore	Maggioli

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Nel 2017 in Italia è stata promulgata la prima legge nazionale in tema di cyberbullismo. Quest'importante intervento legislativo ha definito un nuovo panorama per l'intervento, obbligando le istituzioni scolastiche e gli operatori (psicologi ed educatori) che con esse collaborano ad attivare azioni di intervento concrete contro questo grave problema, in allarmante crescita tra bambini e adolescenti.

Alla luce di questo cambiamento, come è possibile impostare interventi efficaci contro il bullismo elettronico? Quanto è importante integrare a tali azioni anche il contrasto del bullismo tradizionale? Quanto la preoccupante diffusione del cyberbullismo è connessa all'uso delle tecnologie dei giovanissimi e alla nuova socialità che queste promuovono? Quali processi psicologici e di gruppo aumentano il rischio del verificarsi del bullismo e del cyberbullismo?

Il volume mira a rispondere a queste domande, alla luce delle indicazioni prodotte dalla ricerca scientifica, e si rivolge a docenti, operatori, esperti in processi educativi e comunicativi, genitori, studenti e a tutti coloro che vogliono comprendere meglio e prevenire questi fenomeni.

Introduzione

Capitolo 1 – Bullismo: problema di individui e di contesti

1.1 Cos'è e cosa non è bullismo?

1.1.1 Bullismo: la difficoltà della definizione

1.1.2 Le principali caratteristiche del bullismo

APPROFONDIMENTO 1 – I giochi di lotta: semplice gioco o reale aggressione?

1.1.3 Bullismo e dimensioni morali

1.2 Aspetti individuali e relazionali del bullismo: dal singolo al gruppo

1.2.1 Ruoli di partecipazione al bullismo

1.2.2 L'importanza della classe

1.2.3 Dalla classe alla scuola: insegnanti, atmosfera scolastica, famiglie

1.3 Le nuove forme di bullismo

1.3.1 Questione di contenuto: quando la vittima è "speciale" (bullismo discriminatorio a danno di minoranze)

1.3.2 Questione di forma: l'impatto delle nuove tecnologie 30

1.4 Il drammatico impatto del bullismo

1.4.1 I costi per gli individui

1.4.2 I costi per la comunità

Capitolo 2 – Nuove tecnologie: le dimensioni sociali dei "sempre connessi"

2.1 La comunicazione al tempo dei media elettronici

2.1.1 Internet e mobile technologies: caratteristiche delle interazioni nel virtuale del web 2.0

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

2.1.2 Il cyberspazio

2.2 I nativi digitali

LA VOCE DEGLI ESPERTI – Quando la tecnologia fa bene

2.2.1 Il profilo dei nativi digitali

LA VOCE DEGLI ESPERTI - L'esperienza di parole O_Stili

2.2.2 Muoversi, pensare e sentire nel web dei nativi digitali

2.2.3 Le relazioni e l'identità sociale dei nativi digitali

LA VOCE DEGLI ESPERTI - Giocare online: implicazioni e linee educative

2.3 Cosa fanno nel web i nativi digitali?

2.3.1 Dall'amicizia all'amore 2.0

2.3.2 Partecipazione attiva e creatività

2.3.3 Giocare online, la cultura della simulazione

Capitolo 3 – Dalla classe alle tecnologie: il cyberbullismo

3.1 Quando la tecnologia fa la differenza: bullismo e cyberbullismo a confronto

3.1.1 Definizione e caratteristiche distintive del cyberbullismo

APPROFONDIMENTO 2 – Strategie di coping per affrontare il cyberbullismo

3.1.2 La poliedricità della prepotenza online: forme e manifestazioni

3.2 Cyberbullismo e individui: quali i fattori di rischio?

3.2.1 Chi sono i cyberbulli?

3.2.2 Chi sono le cybervittime?

3.3 Gruppo e cyberprevaricazioni

3.3.1 Ruoli di partecipazione al cyberbullismo

3.3.2 La rete che allarga il rischio: gli astanti sconosciuti e il loro ruolo nella dinamica

3.4 La moralità del virtuale

3.4.1 Cyberspazio e disimpegno morale

LA VOCE DEGLI ESPERTI - Cyberbullismo e disimpegno morale

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

3.5 Happy Slapping e Sexting: un focus su due fenomeni sempre più diffusi

3.5.1 Happy Slapping

3.5.2 Sexting

LA VOCE DEGLI ESPERTI – Sexting

Capitolo 4 – Gli interventi a contrasto del cyberbullismo

4.1 Come muoversi in caso di bullismo

4.1.1 Programmi sistemici

APPROFONDIMENTO 3 – Come gestire i casi acuti di bullismo

4.2 Come agire in caso di cyberbullismo

4.2.1 Il ruolo dei genitori

APPROFONDIMENTO 4 – Aiutare i giovani a fare scelte responsabili online

4.2.2 La promozione delle competenze empatiche

4.2.3 Programmi di intervento proposti dalla ricerca

LA VOCE DEGLI ESPERTI – Il programma NoTrap!

Appendice – La nuova normativa italiana a contrasto del cyberbullismo

LA VOCE DEGLI ESPERTI – Spunti dalla Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza rispetto al Cyberbullismo

LA VOCE DEGLI ESPERTI – Aspetti legali del cyberbullismo: la legge 71/2017

Conclusioni

Bibliografia

Bibliografia ragionata

Filmografia

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it