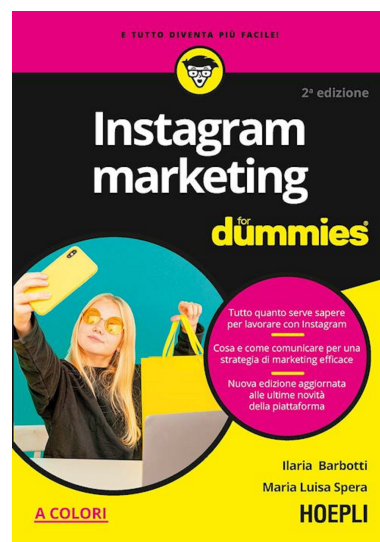


# INSTAGRAM MARKETING for dummies

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**19,90 €** **Prezzo a te riservato**  
**18,91 €**



Codice	9788836011377
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	8 nov 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Barbotti Ilaria, Spera Maria Luisa
Edizione	2
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

Scopri le regole dell'influencer marketing!

Vuoi diventare famoso online o lanciare il tuo brand su Instagram, ma stai ancora muovendo i primi passi? Questa è la guida che fa per te! Con la seconda edizione di Instagram marketing For Dummies scoprirai i segreti del mondo dei reels e le strategie per creare una community di veri follower che duri nel tempo.

Con case history di successo da cui prendere spunto per sviluppare una strategia di marketing efficace, i consigli di @grace\_theamazing e le dritte sui reels di @marinela\_socialmedia.

Il profilo Instagram - La homepage Instagram (feed) - Le sezioni Esplora, Reels, Shop - "Attività": le notifiche delle interazioni - La casella Direct (Messaggi) - Navigazione della piattaforma - Contenuti su Instagram - Instagram Stories - Instagram Reels - Le dirette su Instagram - Instagram Shopping - La legalità su Instagram, pratiche scorrette e diritti musicali - Insights e sponsorizzazioni - Case history di successo su Instagram - Lessico per dummies - Dieci app di editing fondamentali per i contenuti multimediali - Dieci consigli per aumentare il tuo engagement.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

