

# E-Learning - Pubblicità dell'avvocato e codice deontologico

Prezzo: **36,60 €**



Codice	SEACEL0012
Tipologia	E-learning
Reparto	Professionisti
Argomento	Professionisti
Autore	AA.VV.
Data pubblicazione	11 nov 2022

## Descrizione

---

L'E-Learning ha la finalità di fare chiarezza sulle possibilità che ha l'Avvocato di fare pubblicità. Con il codice deontologico entrato in vigore il 15.12.2014 è possibile fare pubblicità in qualunque modo e con qualunque mezzo. Il vero vincolo rimangono i contenuti. Soprattutto con l'avvento dei social la pubblicità per l'attività forense è divenuta importante ma la mancanza di conoscenza dei dettati deontologici o l'aver delegato la realizzazione dei format pubblicitari a terzi, non conoscitori della materia, può portare a conseguenze deontologiche non irrilevanti.

Per la sola formazione in E-learning, l'evento è **accreditato presso il CNF**.

La frequentazione del corso **IN E-LEARNING** consente ai partecipanti la maturazione di 1 CFP a fronte di ogni ora di partecipazione, fino a un massimo di **1 CFP**.

**Durata:** 1 ora

### Programma

### Materiale didattico

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

